

PORTFOLIO

2. HOVEDFORLØB

Nikolai Christiansen • FGU SØNDERJYLLAND • HANSENBERG • 2026

Trykt Produkt

Dette er en fiktiv case

Kunde

Volkswagen Danmark

Opgave

Volkswagen Danmark havde brug for en informativ folder, der kunne bruges som salgsmateriale i forbindelse med præsentationen af deres elbil ID.4. Målet var at udvikle en tryksag, som sælgerne kunne udlevere til potentielle kunder efter en salgssamtale – så kunden havde mulighed for at fordybe sig i bilens egenskaber og fordele i ro og mag derhjemme.

Folderen skulle fremhæve bilens komfort, teknologi, rækkevidde og bæredygtighed – og samtidig give et visuelt stærkt førstehåndsindtryk.

Derfor blev det valgt at producere en **3-fløjet folder** i formatet 297x210 mm, trykt i 4+4 farver på 170 g. silk.

Indholdet består af nøglebudskaber, produktfordele, billeder af bilen samt overskuelige punkter, der hurtigt giver læseren et klart overblik over, hvorfor ID.4 er et oplagt valg. Designet er holdt i Volkswagens visuelle stil med fokus på enkelhed, præcision og moderne elegance.

Kernefagligheder

- Grafik & Billedbehandling
- Typografi & Ombrydning

Programmer brugt

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign



Typografi & Ombrydning

1 Dokumentopsætning

Jeg lavede et A4 liggende dokument (297×210 mm) i InDesign med 10 mm margin hele vejen rundt og 3 mm bleed så designet kunne gå til kant.

1.1 Baseline grid

I Preferences aktiverede jeg Baseline Grid. "Start blev sat til 10 mm og "Increment Every" til 13 pt, så linjeafstand på brødteksten passede. Det gav et jævnt og struktureret layout.

1.2 Margins

Jeg valgte at min margin skulle være 10mm hele vejen rundt for at have god luft til kanten.

2 Fontvalg

Jeg har valgt Helvetica Neue som den gennemgående skrifttype i folderen. Den moderne sans serif har et neutralt og tidløst udtryk med høj læsbarhed, hvilket gør den velegnet til både overskrifter og brødtekst. De mange vægte skaber et tydeligt typografisk hierarki og understøtter et enkelt, stringent layout.

3 Mellemrubrik

Brødteksten er sat til 9/13 pt og mellemrubrikkerne til 11/15 pt for tydelig kontrast. Afstanden før og efter er beregnet ud fra linjeafstanden ($13 \times 2 - 15 = 11$ pt), fordelt med 7 pt før og 4 pt efter, så rytmen i layoutet bevares.

4 Paragraph Styles

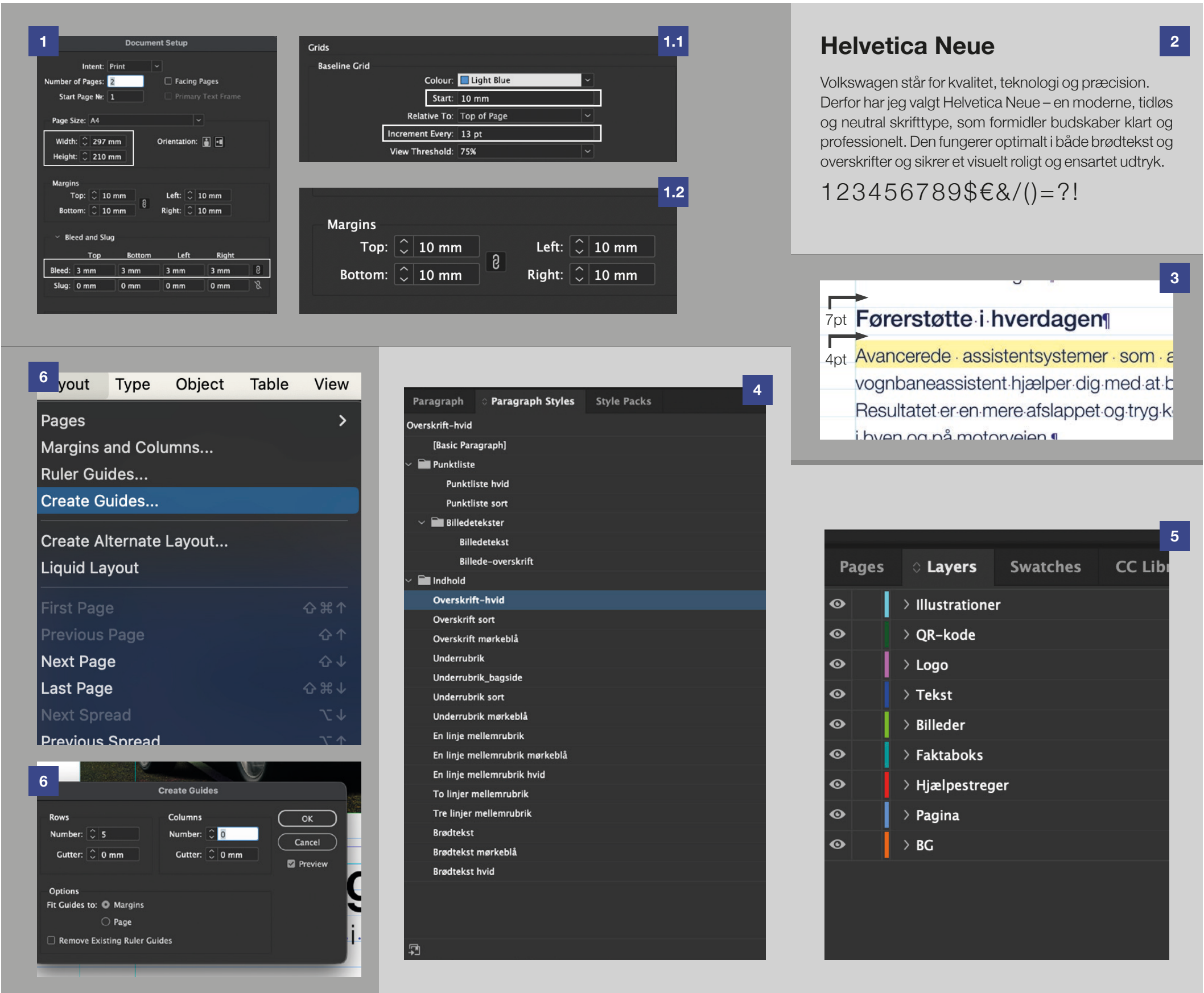
Jeg bruger Paragraph Styles til at gemme typografiske indstillinger som font, størrelse, linjeafstand og farve. Det gør det hurtigt at ændre tekst og sikrer et ensartet udtryk i hele dokumentet – både visuelt og produktionsmæssigt.

5 Layers

Jeg brugte aktivt layers for at holde stuktur i mit dokument og for at have et overblik over hvad der er hvor.

6 Create grids

Jeg brugte Create Grids til at tilføje 5 vandrette hjælpestreger uden mellemrum (0 mm gutter) for nemmere placering af elementer. Jeg undlod kolonner, da de ville forstyrre layoutet, som allerede havde faste hjælpelinjer til margin og bleed.



Typografi & Ombrydning

7 Text Wrap

Jeg brugte Text Wrap til at skubbe teksten ned og sætte bilen ind for at læseren får en lille pause med noget blikfang.

8 I testen

For at finde fontens optimale ordmellelrum lavede jeg en I-test, hvor jeg sammenlignede 10 l'er med 9 ordmellelrum. Desired-værdien blev justeret, indtil afstanden visuelt flugtede med bredden af l'erne. Derefter gav jeg InDesign et kontrolleret spillerum ved at sætte minimum 2 % under og maksimum 20 % over Desired-værdien. Da teksten er venstrestillet, er justeringerne primært lavet for at bevare fontens rytme og et harmonisk udtryk.

9 Orddeling (Hyphenation)

Jeg har slået orddeling til i Paragraph Style for brødteksten for at sikre en jævn højrekant og undgå store mellemrum ved left justify. Kun ord med mindst 5 bogstaver deles, max. 2 bindestreger pr. afsnit. Jeg har sat hyphenation zone til 14 mm og slået orddeling af store bogstaver og sidste ord fra for et roligere udtryk.

10 QR-kode

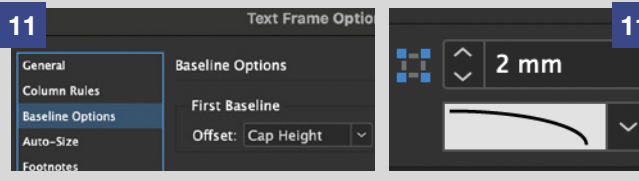
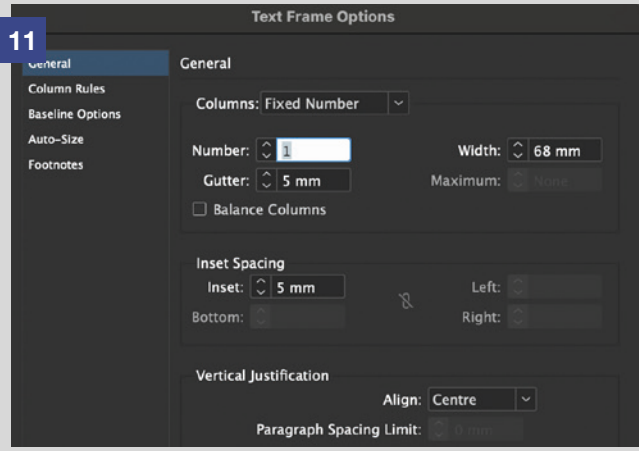
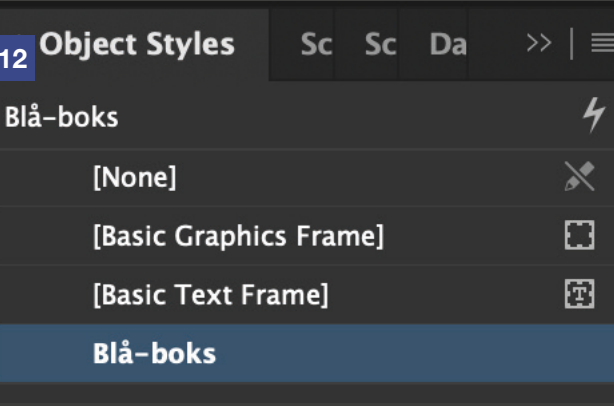
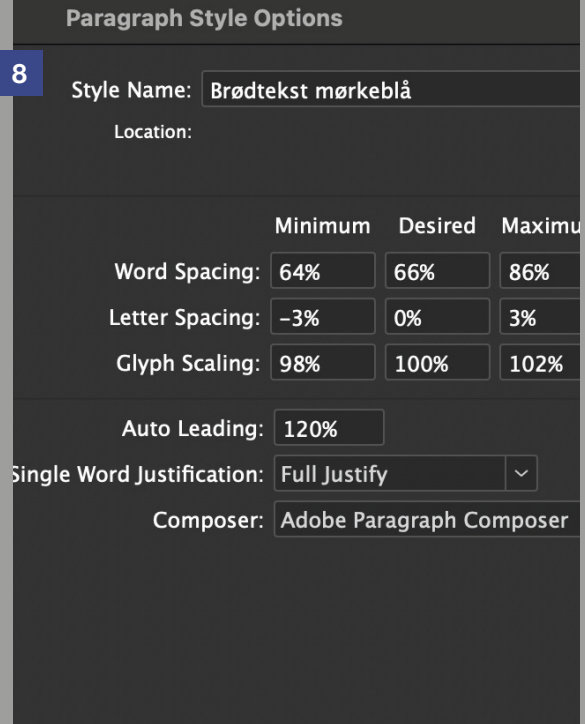
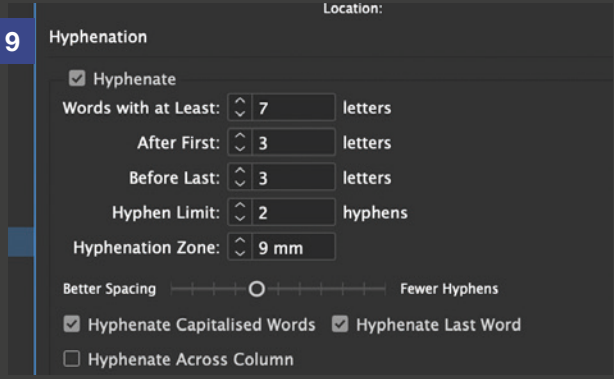
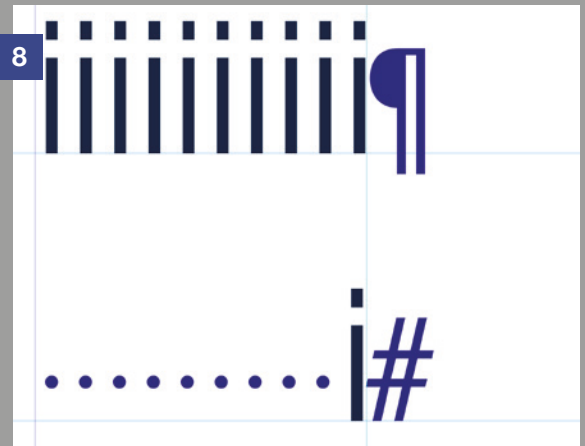
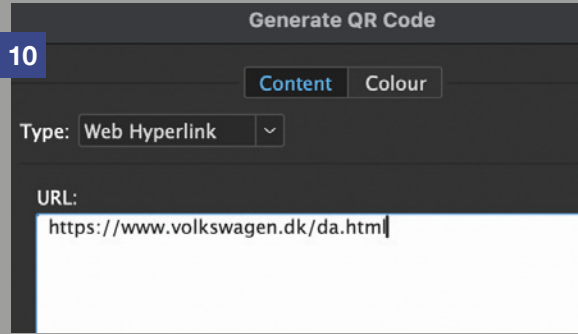
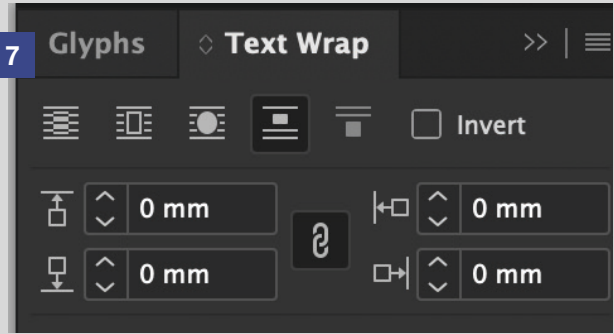
Jeg placerede en QR-kode i layoutet som en del af det visuelle hierarki. Den er tilpasset grid og margener og giver brugeren en direkte vej til at booke en prøvetur, som kunden ønskede. QR-koden fungerer som et aktivt designelement og er integreret i layoutet uden at forstyrre læsbarheden.

11 Tekstboks med typografisk opsætning

Jeg lavede boksen med ID.4 ud fra et tekstfelt, hvor jeg brugte Text Frame Options til at sætte 5 mm indryk og centreret lodret justering. Jeg valgte Cap Height som baseline-offset for bedre optisk placering. Boksen fik en lyseblå baggrund og 2 mm afrundede hjørner for et blødt, moderne udtryk.

12 Object Styles

Jeg gemte den blå boks som en Object Style for nemt at kunne genbruge den og hurtigt ændre farve eller udseende, hvis den skal bruges flere steder i layoutet.



Grafik & Billedbehandling

1 Select subject

Bilen blev fritlagt ved først at bruge automatisk markering og derefter finjusteret manuelt. De automatiske markeringer rammer ofte ikke præcist omkring ruder og kanter, hvilket kan give lyse kanter omkring motivet. Derfor blev fritlægningen efterbejdet for at opnå rene kanter. Det er vigtigt, da ujævne kanter hurtigt afslører billedmanipulation og gør motivet utroværdigt.

2 Pen tool

Select Subject ramte ikke helt korrekt omkring vinduerne, så jeg færdiggjorde fritlægningen manuelt med Pen Tool for en mere præcis kant.

3 Remove tool

Jeg brugte Remove Tool til at fjerne den originale nummerplade på bilen, så jeg kunne indsætte min egen tekst i stedet.

4 Warp

Jeg brugte Warp til at tilpasse vejen, så den fik den vinkel, jeg ønskede. Det gjorde, at perspektivet blev mere naturligt og harmonisk.

5 Hue saturation

Jeg brugte Hue/Saturation til at dæmpe gule og uønskede farver i vejen. Græsset i vejsiderne blev gjort mørkere grønt, og nummerpladens grønne panel blev ændret til blå, så omgivelserne ikke stjæler opmærksomhed fra bilen.

6 Cuvres

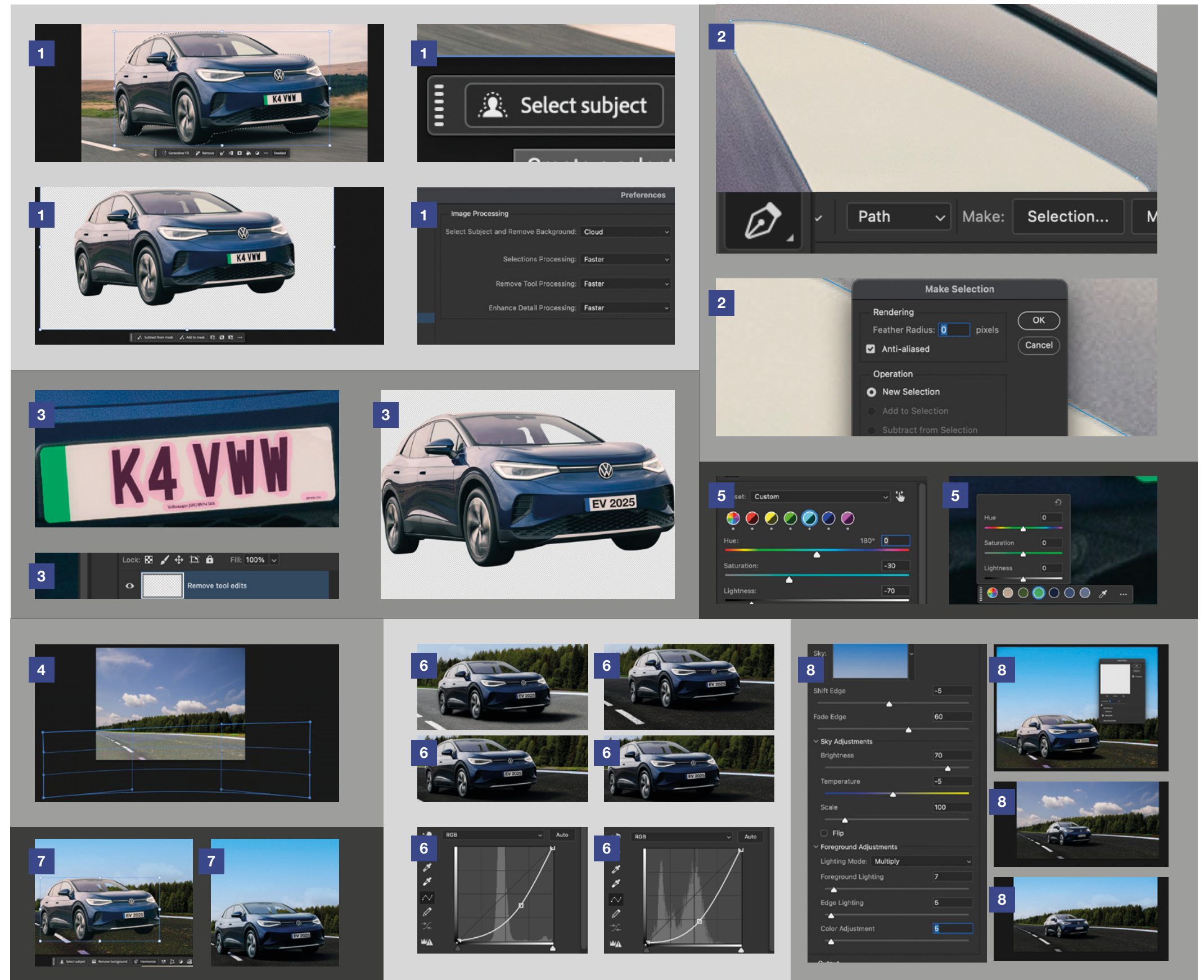
Med Curves gjorde jeg vejen og vejkanten mørkere for at skabe bedre stemning og sammenhæng i billedet, så bilen bliver billedets naturlige fokuspunkt.

7 Harmonize

Jeg brugte Harmonize til at få bilen til at passe bedre ind i omgivelserne. Jeg fik flere forslag og vurderede, hvilket der fungerede bedst visuelt, så lys og farver matcher baggrunden, og billedet opleves som realistisk.

8 Sky replacement tool

Jeg brugte Sky Replacement Tool til at indsætte en ny himmel uden skyer, da de tog opmærksomheden fra bilen. Indstillingerne blev tilpasset, så de passer til den ønskede stemning og giver en roligere baggrund, som samler blikket om motivet.



Grafik & Billedbehandling

- 9

Template layer
Jeg lagde logoet i sit eget template layer, så det var låst og nemt at arbejde ud fra.
- 10

Cirkel
Jeg fandt midten af logoet og tegnede cirkler fra centrum ved at holde Shift + Cmd for præcis placering.
- 11

Pathfinder
Jeg samlede de to cirkler til én form og fjernede den inderste cirkel.
- 12

Pen tool
Jeg tegnede VW-logoet med Pen Tool ved at bruge få ankerpunkter og kun placere dem, hvor formen ændrer retning.
- 13

Shape modes
Jeg samlede formerne med shape modes unite og lavede en kopi for at arbejde non-destruktivt.
- 14

Actions
Jeg brugte Actions til hurtigt at oprette mappestruktur.
- 15

Smartfilter
Jeg konverterede laget til Smart Object og lavede justeringer med Camera Raw Filter.
- 16

Color Balance
Jeg justerede farverne for at give billedet et mere blå udtryk.
- 17

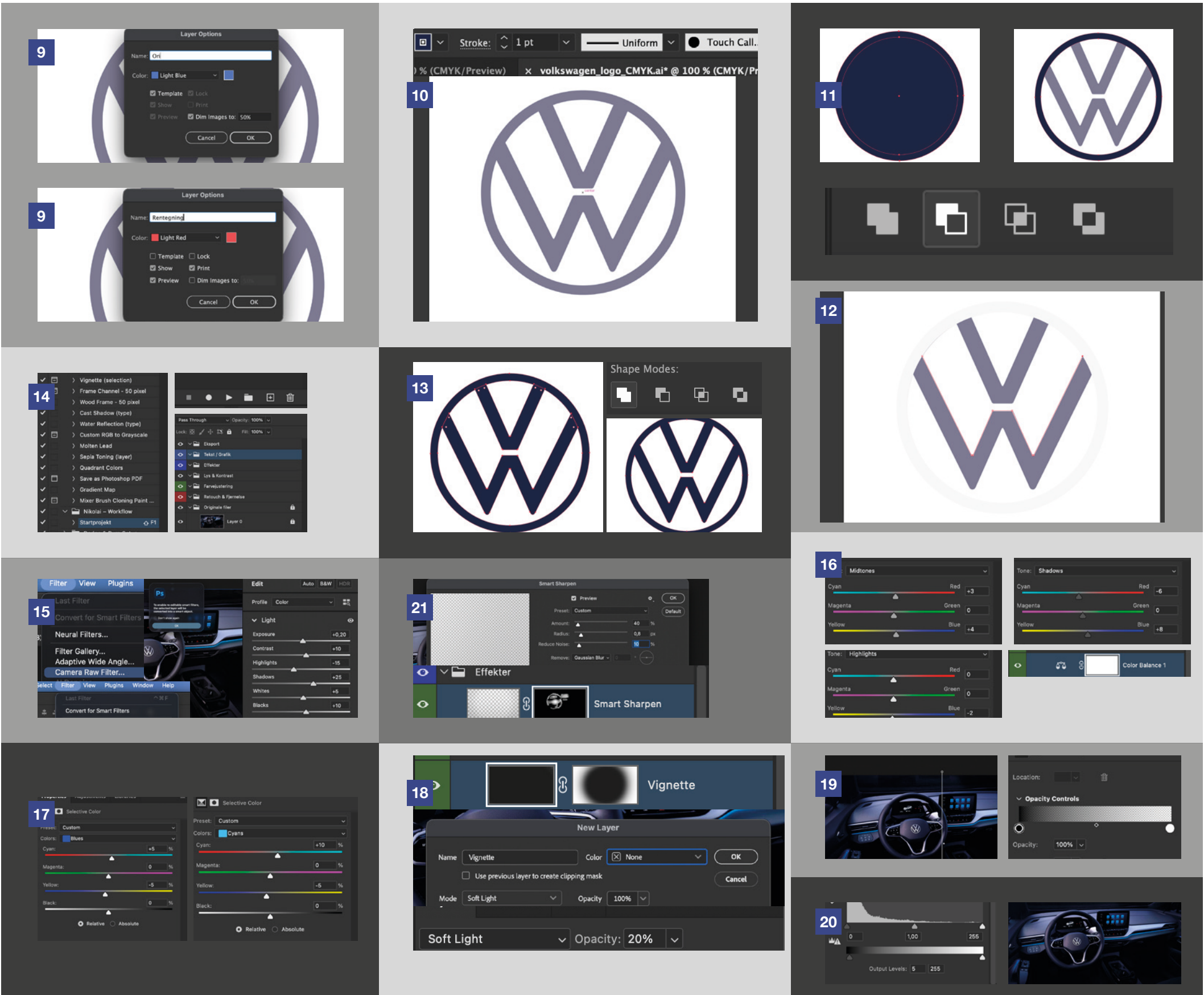
Selective Color
Jeg brugte Selective Color til at tilføje mere cyan og blå samt fjerne lidt gult i de relevante farvekanaler.
- 18

Vignette
Jeg lavede en vignette med et sort lag, maske og Soft Light ved 20 % opacity.
- 19

Gradient Fill
Jeg brugte Gradient Fill til at give bunden af billedet mere sort
- 20

Levels
Jeg brugte Levels til at gøre billedet en lille smule lysere
- 21

Smart Sharpen
Til sidst gav jeg rat, skærm og loget på rattet Smart Sharpen



Digitalt Produkt beskrivelse

Dette er en rigtig case

Kunde

FGU Sønderjylland

Opgave

FGU Sønderjylland i Haderslev ønskede korte og stemningsfulde videoer fra skolens værksteder, målrettet kommende elever og deres forældre. Formålet var at give et genkendeligt indblik i, hvordan hverdagen på et værksted ser ud.

Jeg fik til opgave at producere en video til værkstedet Kommunikation og Medier.

Videoen skulle præsentere værkstedet på en indbydende og levende måde, der både fanger de unge og samtidig giver forældre et trygt og realistisk indblik. Fokus var på at vise hverdagen på værkstedet, de faciliteter og værktøjer eleverne arbejder med, samt stemningen og samspillet mellem elever og undervisere.

Der blev lagt vægt på at skabe en video, der føles ærlig og nærværende frem for poleret og reklameagtig, så seeren får et klart billede af miljøet og undervisningen.

Kernefagligheder

- Grafisk Design
- Grafisk Produktionsforståelse

Programmer brugt

- Premiere Pro
- After Effects



Grafisk Design

Research

Jeg startede med at researche, hvordan andre skoler arbejder med video i deres kommunikation. Formålet var at hente inspiration og få en forståelse for, hvilke virkemidler der fungerer, og hvordan jeg kunne omsætte det til mit eget visuelle udtryk.

Målgruppe

Målgruppen er kommende elever på FGU i alderen ca. 16–25 år. Der er også taget højde for forældre som sekundær målgruppe, men videoen er primært designet til eleverne.

1 Arbejdsprocess

Overblik over min process.

2 Persona

Arbejdet med personaen fik stor betydning for videoens udtryk. I stedet for at forklare hvad værkstedet tilbyder, valgte jeg at vise hvad man laver. Målgruppen er unge, der ofte har negative erfaringer med traditionel skole, og derfor ville en informativ eller “forklarende” video hurtigt føles som undervisning. Derfor blev videoen bygget op omkring observation og hverdagssituationer frem for forklaringer. Man ser elever arbejde, før man hører nogen forklare noget. Det gør, at seeren selv kan spejle sig i situationerne i stedet for at føle sig overbevist.

3 Moodboard

Jeg udarbejdede et moodboard for at fastlægge videoens visuelle stemning og retning. Moodboardet viser praksisnære situationer og har fungeret som reference for billedstil, stemning og tempo.

4 Storyboard

Jeg udarbejdede et storyboard for at sikre, at alle nødvendige klip blev optaget, og for at give min mester et klart overblik over mine visuelle idéer.

5 Kamerabevægelser

Ved kamerabevægelse har jeg brugt flere typer, blandt andet dolly og pedestal up. Dolly bruger jeg, når kameraet bevæger sig frem mod motivet for at skabe mere fokus og nærvær. Pedestal down bruger jeg, når kameraet bevæger sig lodret ned for at give en rolig og kontrolleret billedbevægelse. Jeg har valgt forskellige bevægelser for at skabe variation og mere liv i optagelserne.

1

Modtagelse af opgave

Research

Designkoncept bliver udviklet

Præsentation af koncept til mester

Feedback implementeres

Optagelse

Redigering

Færdig produkt

2

Mads

Profil

Alder: 16 – 25 år
Situation: Skoletræt, praktisk anlagt
Mål: Finde retning og blive god til noget

Beskrivelse

Mads har haft det svært i den almindelige skole. Han er ikke dum, men trives dårligt med at sidde stille og lytte det meste af dagen. Han lærer bedst, når han får lov til selv at prøve tingene af og arbejde praktisk med dem i stedet for kun at få dem forklaret i et klasselokale.

Motivation

- At lave noget praktisk, der giver mening
- At se konkrete resultater
- At få ros for indsats
- At være en del af et fællesskab uden pres

Bekymringer

- At stedet minder for meget om skole
- At blive målt og vurderet hele tiden
- At falde udenfor socialt

Medievaner

Foretrækker korte, visuelle videoer med ægte stemning frem for lange forklaringer.



Medie påvirkning



Anne – forælder (sekundær målgruppe)

Profil

Alder: ca. 40–55 år
Relation: Forælder til kommende elev
Situation: Vil støtte sit barn, men er usikker på næste skridt

Beskrivelse

Anne ønsker, at hendes barn får en god og tryk hverdag. Hun er bekymret for, om hendes barn mistroer i det almindelige skolesystem, og leder efter et alternativ, hvor der er struktur, voksne med overblik og mulighed for udvikling både faglig og personligt.

Hun behøver ikke at forstå alle detaljer, men har brug for at føle sig tryk ved stedet.

Hvad fylder hos Anne?

- Om hendes barn bliver taget seriøst
- Om der er faste rammer og tydelige voksne
- Om stedet giver mening på længere sigt
- Om hendes barn trives socialt

2



3

Intro (der ind i værkstedet)	Interview (Mester)	Storformat printer (touchskærm)	Elev kontrollerer print
Location: Gang indgang til værkstedet Sound: Gang indgang til værkstedet Background & Color: Fremadgående tracking-shot gennem dør og ind i værkstedet. Kamera i bevægelse. Rødt lys i værkstedet. Action: Elev sidder ved computer og arbejder. Ingen kigger mod kamera. Underen står og holder en elev ved en computer. Zoom: Ingen zoom. Camera & Løbning: Kamera i bevægelse. Ingen zoom. Light: Blødt lys fra loftslampen. Sound: Musik og lyd fra 3D printer under print. Lyd fra interview samtaler over her.	Location: Foran storformat printen Sound: Foran storformat printen Background & Color: Halvsnit. Interview. Kamera på stativ i bevægelse. Person sidder ved en computer. Blødt lys fra loftslampen. Action: Mester står stille og taler roligt. Kigger ikke direkte i kamera. Underen står og holder en elev ved en computer. Zoom: Ingen zoom. Camera & Løbning: Kamera i bevægelse. Ingen zoom. Light: Blødt lys fra loftslampen. Sound: Musik og lyd fra 3D printer under print. Lyd fra interview samtaler over her.	Location: Gang med at læse på storformat printens skærm Sound: Gang med at læse på storformat printens skærm Background & Color: Nærbillede (Detail) af hånd, der kører over storformatprintens touch-skærm. Action: Ingen. Zoom: Ingen zoom. Camera & Løbning: Kamera i bevægelse. Ingen zoom. Light: Blødt lys fra loftslampen. Sound: Musik og lyd fra 3D printer under print. Lyd fra interview samtaler over her.	Location: Ved storformatprinter i værkstedet Sound: Ved storformatprinter i værkstedet Background & Color: Halvsnit / nærb. Personen står ved printer og kontrollerer printen. Mester kamera i normalperspektiv i bevægelse. Action: Ingen. Zoom: Ingen zoom. Camera & Løbning: Kamera i bevægelse. Ingen zoom. Light: Blødt lys fra loftslampen. Sound: Musik og lyd fra 3D printer under print. Lyd fra interview samtaler over her.

4

Storformat printer (Vinkel stativ)	Elev sætter 3D printer i gang	3D printer i gang med print	Underviser lærer elev drone
Location: Ved storformat printen Sound: Ved storformat printen Background & Color: Nærbillede af storformatprinters skærm. Der arbejdes med en 3D printer. Blødt lys fra loftslampen. Action: Ingen synlig person. Zoom: Ingen zoom. Camera & Løbning: Kamera i bevægelse. Ingen zoom. Light: Blødt lys fra loftslampen. Sound: Musik og lyd fra 3D printer under print. Lyd fra interview samtaler over her.	Location: Ved 3D printer i værkstedet Sound: Ved 3D printer i værkstedet Background & Color: Nærbillede af 3D printerens printhead, der arbejder med en 3D printer. Blødt lys fra loftslampen. Action: Ingen. Zoom: Ingen zoom. Camera & Løbning: Kamera i bevægelse. Ingen zoom. Light: Blødt lys fra loftslampen. Sound: Musik og lyd fra 3D printer under print. Lyd fra interview samtaler over her.	Location: Ved 3D printer i værkstedet Sound: Ved 3D printer i værkstedet Background & Color: Nærbillede af 3D printerens printhead, der arbejder med en 3D printer. Blødt lys fra loftslampen. Action: Ingen. Zoom: Ingen zoom. Camera & Løbning: Kamera i bevægelse. Ingen zoom. Light: Blødt lys fra loftslampen. Sound: Musik og lyd fra 3D printer under print. Lyd fra interview samtaler over her.	Location: I værkstedet Sound: I værkstedet Background & Color: Overblik over et stort rum med personer, der står og styrer en drone med controller. Blødt lys fra loftslampen. Action: To personer står ved dem og styrer dronen med controller. En tredje person står ved dem og styrer dronen med controller. Zoom: Ingen zoom. Camera & Løbning: Kamera i bevægelse. Ingen zoom. Light: Blødt lys fra loftslampen. Sound: Musik og lyd fra 3D printer under print. Lyd fra interview samtaler over her.

4

5

Dolly in – kamera bevæger sig frem mod motivet



Dolly in

Pedestal up – kamera bevæger sig lodret ned



Pedestal up

Grafisk Design

6 Gallup Kompasset

Placeringen af målgruppen i Gallup Kompasset er baseret på persona-arbejdet, research af FGU og observationer fra hverdagen på skolen. Målgruppen er unge, som vægter fællesskab, tryghed og praksisnær læring højere end konkurrence og præstation, hvilket placerer dem i det moderne og fællesskabsorienterede felt. Denne forståelse har haft betydning for videoens rolige tempo, ærlige billedstil og fokus på mennesker i arbejde frem for forklarende tekst.

7 Perspektiver

Normalperspektivet i interviewet skaber ligeværd mellem seer og underviser. Nærbilleder viser fordybelse og gør undervisningen konkret, mens overbliksbilleder giver ro og gør værkstedet overskueligt.

8 AIDA

AIDA-modellen er brugt som en dramaturgisk struktur frem for en salgsmode. Videoen åbner med en rolig indgang i værkstedet (Attention), viser derefter hverdagen (Interest), og interviewet med underviseren skaber tillid (Desire). Den afsluttes uden call-to-action (Action), da formålet var at skabe nysgerrighed og tryghed frem for at presse seeren til handling.

9 Tempo

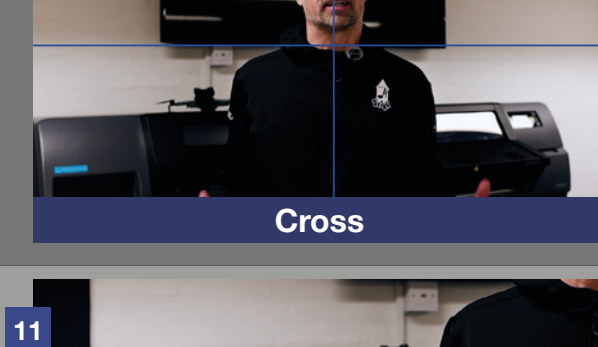
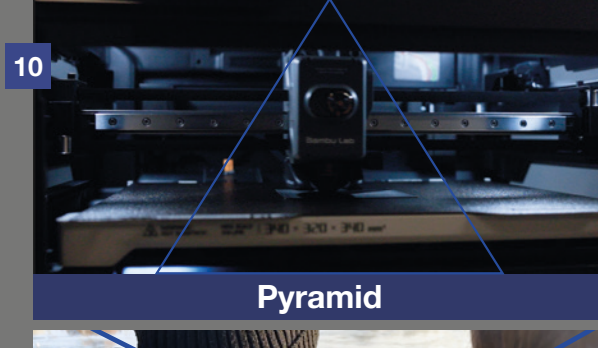
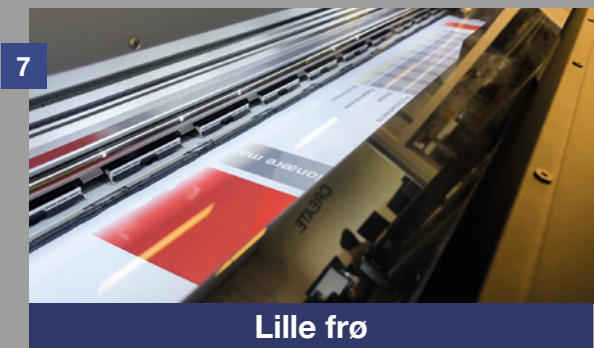
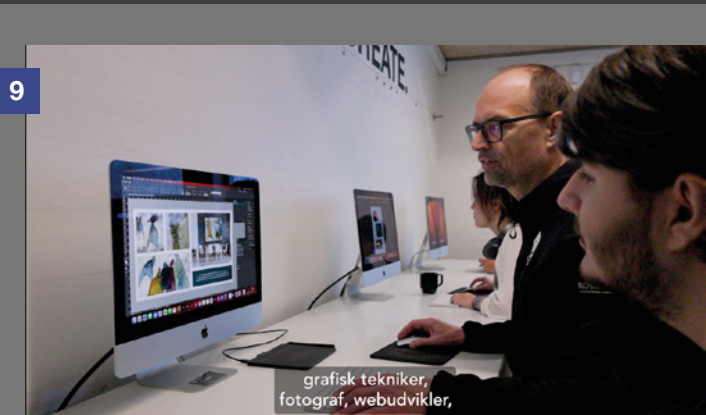
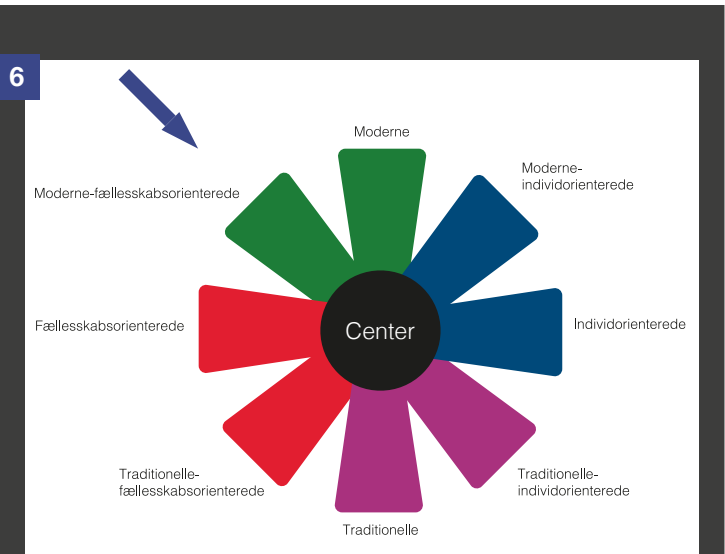
Det rolige tempo er bevidst valgt for at modarbejde den uro og præstationsfølelse mange i målgruppen forbinder med skole. Hurtig klipping ville give energi, men også stress. Ved at give klippene tid kan seeren nå at aflæse situationen og mærke stemningen. Resultatet er, at værkstedet fremstår som et sted med overskud og tryghed i stedet for et sted med krav og tempo.

10 De gyldne snit

Jeg har bevidst arbejdet med at placere motiver i forskellige gyldne snit, herunder den klassiske gyldne spiral, for at skabe en mere harmonisk og balanceret billedkomposition i videoen.

11 Lower third

Lower third'en har også en tillidsskabende funktion. Når underviserens navn og rolle vises tydeligt, fremstår han som en ansvarlig voksenperson og ikke bare en tilfældig deltager. Det er særligt vigtigt for forældre, som er den sekundære målgruppe.



Grafisk Produktionsforståelse

- 1

Kamera indstillinger

Kamera: Canon R8
Linse: 35mm f1.8 Macro IS STM
Lukketid: 1/50
Blænde: F2.8
ISO: 320
Mode: Manuel
Indstillingerne er valgt til interviewdelen for at opnå et roligt og naturligt billede med god dybde og stabil eksponering. Jeg kontrollerede white balance før optagelse og ændrede den fra auto til 4300 Kelvin for at sikre mere stabile og naturlige farver i optagelserne.
- 2

Opløsning

Videoen er optaget i 1920 x 1080 px ved 30 FPS, da dette er en udbredt branchestandard og sikrer et stabilt og kompatibelt format til det endelige output.
- 3

Sound recording

Lyden er optaget med DJI Mic Mini og justeret til at peake omkring -12 DB. Under optagelserne var høretelefoner tilsluttet kameraet, så jeg løbende kunne monitorere lyden og sikre, at al tale blev optaget korrekt.
- 4

Zebra settings

Jeg aktiverede zebra-markering for at kunne se, hvis dele af billedet blev overeksponeret under optagelse.
- 5

C-Log3

Ved optagelser nær vinduer valgte jeg at filme klips i C-Log3. Det giver et større dynamisk område og flere detaljer i lyse områder, som vinduer, der ellers hurtigt kan blive overeksponerede. Valget har givet bedre kontrol over lys og skygger i efterbehandlingen.
- 6

Mappestruktur

Inden jeg startede projektet i Premiere Pro, oprettede jeg en klar mappestruktur. Jeg lavede en hovedmappe kaldet Materiale med undermapperne LUTs, Musik og Video for at holde projektfilerne organiserede og overskuelige gennem hele redigeringsprocessen.
- 7

Lumetri color

Jeg har brugt Lumetri Color til at justere eksponering, kontrast og farver samt anvendt adjustment layers for et ensartet visuelt udtryk i videoen.

1

3

4

1

5

6

6

8

2

5

2

8

Grafisk Produktionsforståelse

8 Lumetri Scopes

Jeg anvender Lumetri Scopes til at kontrollere eksponering og lysniveauer i videoen. I Waveform-scope'et kan jeg aflæse billedets luminans, hvor sortniveauet ikke må gå under 0 IRE, og højlys ikke må overstige ca. 95-100 IRE. På den måde undgår jeg, at billedet bliver for mørkt eller udbrændt.

9 Essentials Sound

I Essentials Sound brugte jeg Enhance Speech til at gøre lyden mere klar. Loudness Auto-Match sikrede ensartet lydstyrke, og Reduce Noise blev anvendt til let støjreduktion. Dynamics og Vocal Enhancer Low Tone gav stemmen mere tydelighed og fylde.

10 Labels

Jeg brugte labels til at organisere mine klip i tidslinjen. De forskellige farver gjorde det nemmere hurtigt at skelne mellem optagelserne og gav et bedre overblik i redigeringen.

11 LUTs

Jeg forsøgte først at anvende "Auto Detect Log and Raw". Da Premiere ikke korrekt genkendte kameraets log-profil, fremstod optagelserne flade. Jeg anvendte derfor en LUT og efterfølgende manuel farvekorrektion for at konvertere materialet til Rec.709 og opnå naturlige farver og kontrast.

12 Farveprofil

Da jeg brugte min iPhone som B-kamera, blev mobiloptyagelserne fejlagtigt tolket som Rec.601, selvom projektet arbejder i Rec.709. For at sikre korrekt farvegengivelse aktiverede jeg Display Color Management i Preferences og rettede farveprofilen til Rec.709, så alle klip matcher samme farverum.

13 Transscript

Jeg brugte transcript-funktionen til automatisk at omdanne tale i interviewdelen til captions og rettede efterfølgende de fejl, systemet ikke fangede. Derefter designede jeg en læsbar undertekst og oprettede et style track, så alle captions fik samme opsætning.

14 Export

Jeg brændte underteksterne ind i videoen og eksporterede i H.264 (MP4) 1920x1080 via Media Encoder. Jeg anvendte høj renderkvalitet og VBR 2-pass bitrate for at bevare billedkvaliteten og samtidig holde en passende filstørrelse til web og sociale medier.

