

Hovedforløb 1

DOKUMENTATION

Nikolai Christiansen

Indholdsfortegnelse

Tryk produkt.....3-9

Case + Skriftlig produktbeskrivelse.....3

Grafik & Billedbehandling.....4-5

Typografi & Ombrydning6-7

Grafisk Design8-9

Færdige produkt – mockup10

Digitalt produkt.....11-15

Case + Skriftlig produktbeskrivelse.....11

Grafisk produktionsforståelse12-13

Færdige produkt – mockup14-15

Dette er mit HF1-projekt, hvor jeg har skabt både et trykt og digitalt produkt til en fiktiv koncert. Målet har været at skabe et æstetisk stærkt, målgrupperelevant udtryk og bruge mine fire kernefagligheder i praksis.

SE MERE AF MIT ARBEJDE ONLINE:

nikolaichristiansen.dk
Eller scan QR-koden her.



Trykt produkt

Produkt beskrivelse – Fiktiv opgave

OPGAVEN

Opgaven gik ud på at designe en trykt plakat til en fiktiv koncert: Juice WRLD Day 2025. Plakaten skal skabe opmærksomhed omkring en mindekoncert i København og formidle information om arrangementet. Designet skal udtrykke stemningen omkring Juice WRLD og samtidig fange målgruppens opmærksomhed gennem et visuelt stærkt udtryk.

KOMMUNIKATION – AFSENDER

Afsenderen er en fiktiv organisation, “Juice WRLD Foundation”, som ønsker at ære Juice WRLDs musik og skabe forbindelse til hans fans. Plakaten skal fremstå professionel og følsom og afspejle den stil og æstetik, man forbinder med kunstnerens visuelle univers.

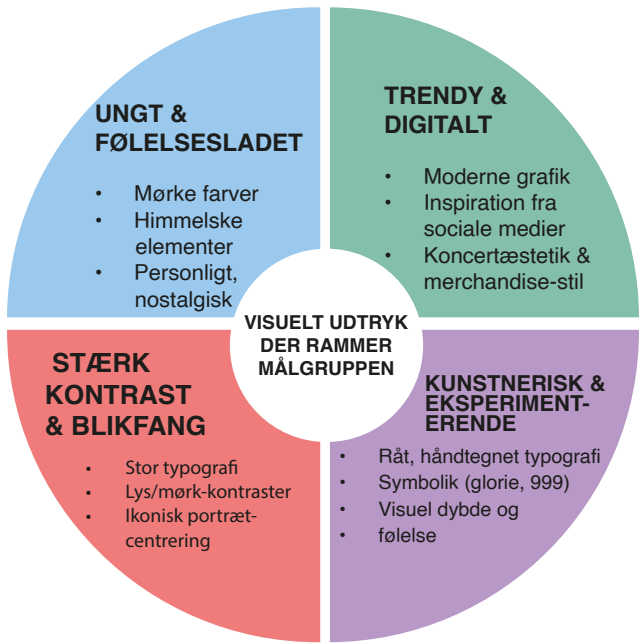
KOMMUNIKATION – MODTAGER (MÅLGRUPPE)

Målgruppen er unge i alderen 15–25 år, som kender Juice WRLD og hans musikalske udtryk. De har et stærkt visuelt sprog og færdes dagligt på sociale medier. Plakaten skal derfor være moderne, følelsesladet og genkendelig i forhold til Juice WRLD’s æstetik.

BRUGSSITUATION OG FORMÅL

Plakaten skal fungere både som fysisk plakat i bybilledet og digitalt på sociale medier. Den skal skabe blikfang, kommunikere koncertens tema og formidle praktiske oplysninger som tid, sted og kunstnere. Samtidig skal den vække følelser og skabe en visuel stemning, der passer til begivenhedens karakter.

MÅLGRUPPE



Trykt produkt

Grafik & Billedbehandling

1 Frilægning

Jeg startede med at frilægge Juice WRLD ved hjælp af Select Subject og efterbehandlede med Select and Mask. Jeg gemte det som en lagmaske, så jeg kunne arbejde nondestruktivt og rette til efter behov.

2 Lys & kontrastjustering

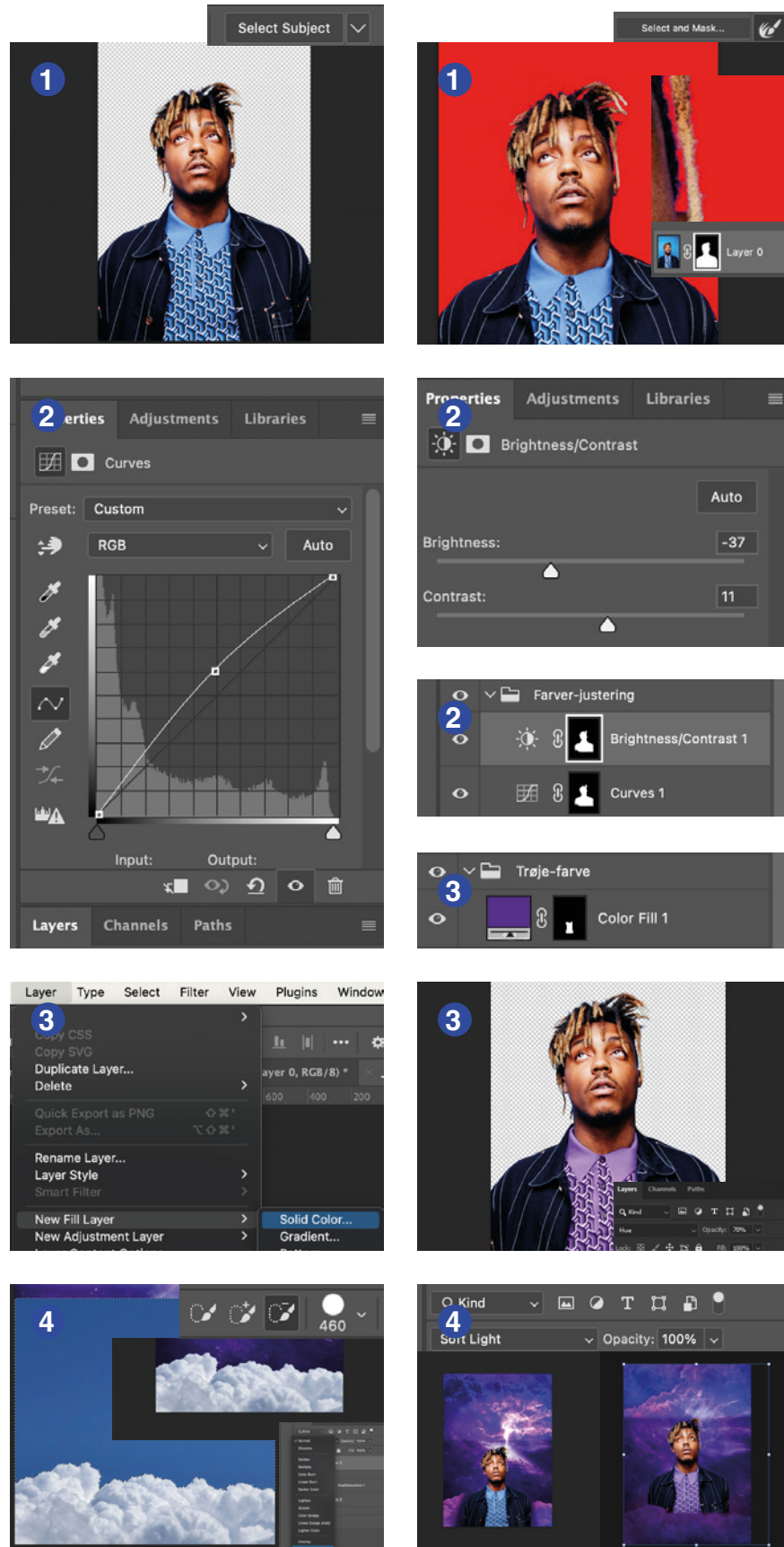
Jeg oprettede et Curves-lag og et Brightness/Contrast-lag for at justere lyset i billedet. Ansigtet blev gjort lysere, og tøjet fik mere kontrast, så han skiller sig ud fra baggrunden. (Curves 1 + Brightness/Contrast 1 i lagvisning)

3 Farvejustering af trøjen

Jeg ville ændre farven på Juice WRLDs trøje til lilla for at matche det drømmende farvetema. Derfor lavede jeg et Color Fill-lag med en lagmaske, så kun trøjen blev farvet. Jeg brugte blandingstilstand (Blend Mode) og justerede opacitet, indtil det så naturligt ud.

4 Baggrund og skyer

Baggrund og skyer Jeg indsatte galaksebaggrunden og frilagde skyerne med Quick Selection Tool. Øverst brugte jeg Color Dodge og lav opacity, og nederst Soft Light for dybde. Til sidst malede jeg med en blød Brush for at fade skyerne ind. Farverne blev justeret med Hue/Saturation.



Trykt produkt

Grafik & Billedbehandling

5 999 FOREVER-effekt

Jeg lavede teksten “999 FOREVER” og omdannede den til en path med Make Work Path. Herefter lavede jeg en custom brush i Brush Settings og brugte Stroke Path for at male hele vejen rundt om bogstaverne. Brushen havde glød og struktur, hvilket skabte en drømmende, stjernestøvslignende effekt, som passer til temaet.

6 By-baggrund

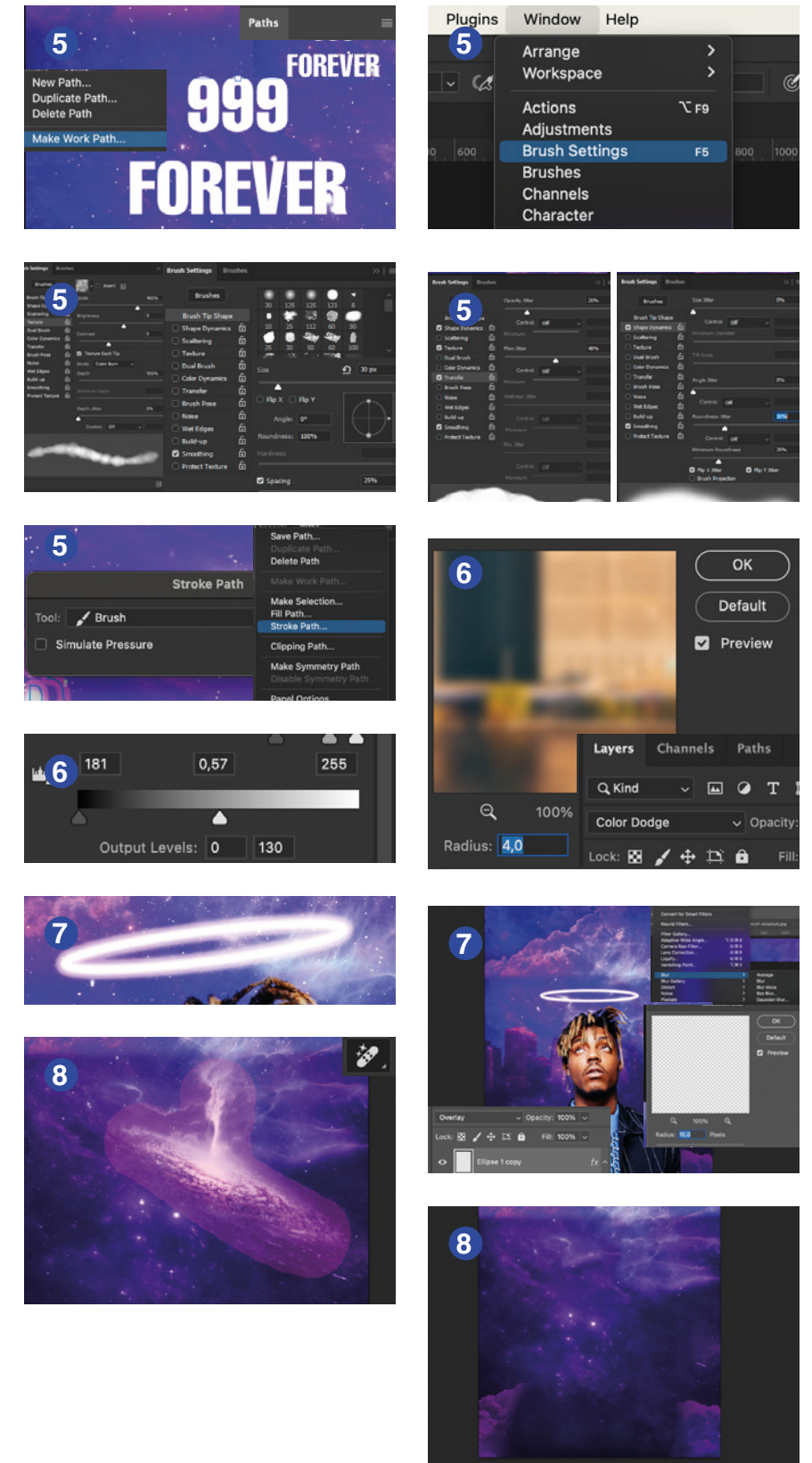
Jeg indsatte en by-baggrund og brugte Gaussian Blur for at skabe dybde og fokus på motivet foran. Herefter justerede jeg lagets Blend Mode til Color Dodge for at få lysene i baggrunden til at skinne mere. Til sidst tilføjede jeg et Levels-lag for at gøre billedet lysere og give baggrunden en mere drømmende stemning.

7 Glorie og lys-effekt

Jeg lavede en ellipse med Outer Glow for at skabe en himmelsk effekt. Glorien symboliserer “999 FOREVER” og Juice WRLD’s arv. En kopi med Gaussian Blur gjorde lyset blødere og mere realistisk.

8 Baggrunds-oprydning

Jeg brugte Remove Tool til at fjerne forstyrrende elementer, så lyset ikke skinnede igennem mine lag. Jeg har lært at bruge lag og effekter til visuel dybde.



Trykt produkt

Typografi & Ombrydning

1 Dokumentopsætning i InDesign

Jeg startede med at oprette et dokument i A3-format (297x420 mm) med 15 mm margin hele vejen rundt og 3 mm bleed.

Det gjorde jeg for at sikre, at plakaten var klar til tryk, og at baggrundsbilledet kunne gå helt til kant. Jeg navngav dokumentet tydeligt og brugte ét spaltefelt for at skabe et roligt layout med centrering af tekst og billede.

2 Import af baggrund og brug af lag

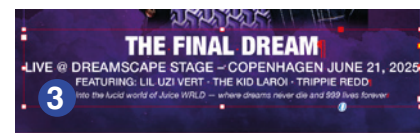
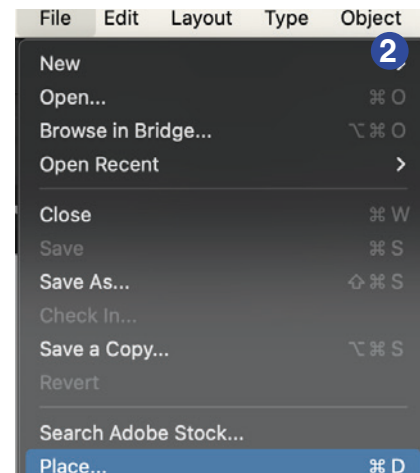
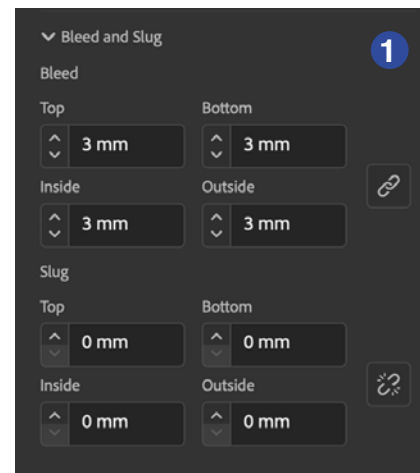
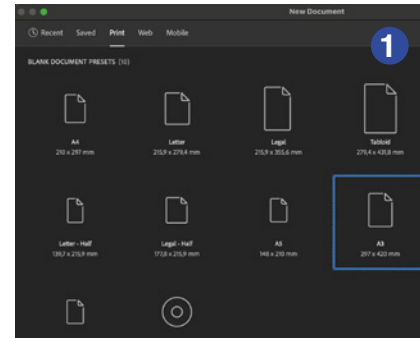
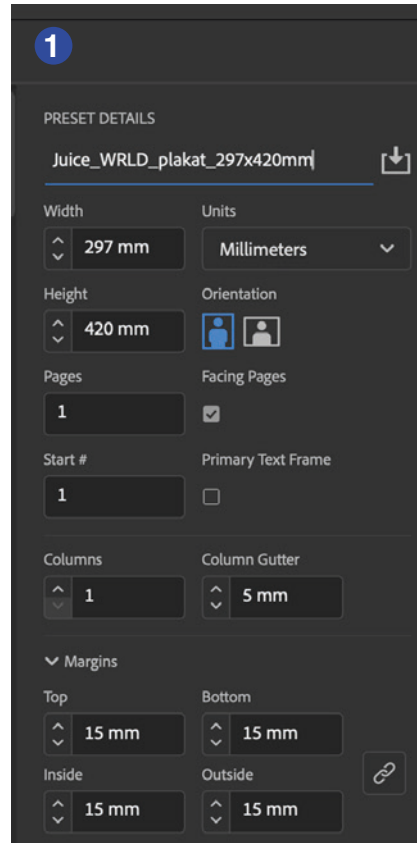
Jeg importerede det færdige plakatbillede med File > Place og placerede det i baggrundslaget, som jeg kaldte "BG".

Jeg låste laget for at undgå at rykke ved det ved en fejl. Det gav mig en stabil base, som jeg kunne bygge teksten ovenpå. Baggrunden fyldte hele dokumentet med bleed, så det gik ud over skæremærkerne.

3 Tekstopbygning og placering

Jeg brugte tekstværktøjet (T) og placerede flere separate tekstfelter, så jeg nemmere kunne styre placering og hierarki.

"JUICE WRLD DAY 2025" blev centreret øverst i stort felt, og "THE FINAL DREAM" nederst i fed typografi. Jeg tilpassede boksene præcist med X/Y-koordinater og brugte guides til centrering.



Trykt produkt

Typografi & Ombrydning

4 Fontvalg og typografisk stemning

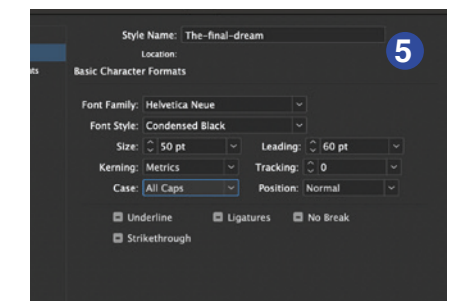
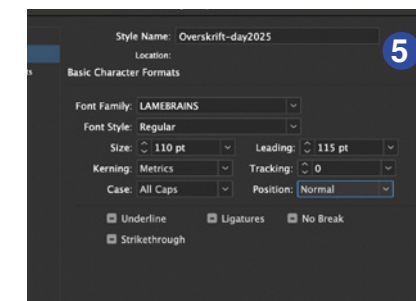
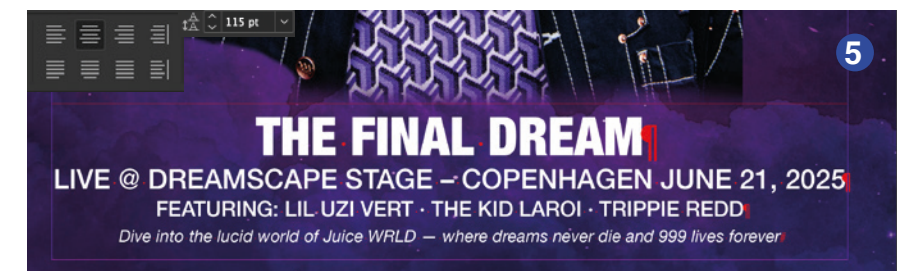
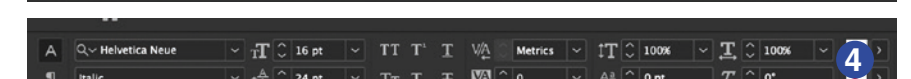
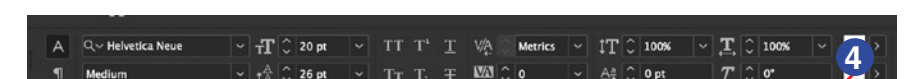
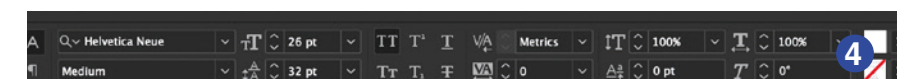
Til overskriften valgte jeg LAMEBRAINS – en håndtegnet og energisk font, som signalerer Juice WRLD's æstetik og ungdommelige stil. Den blev sat med 110–130 pt for at fylde godt i layoutet. Til eventinformation og citat brugte jeg Helvetica Neue i vægtene Medium og Italic, fordi den er neutral og meget letlæselig. Det skabte kontrast og balance til den vilde overskrift.

5 Ombrydning og læsbarhed

Jeg brugte line-height på ca. 140 % for at skabe luft og gøre teksten let at læse. Eventinfoen er centreret og sat i Helvetica Condensed Black i versaler for at give rytme og blikfang. Citatet nederst står i Italic for at skille sig ud som stemningsfuld afslutning. Kerning stod på "Metrics", da fontens forudindstillinger gav et pænt og balanceret udtryk – også i "2025".

6 Refleksion og læring

Jeg har lært, at typografi og ombrydning har stor betydning for stemningen i en plakat. Selv små detaljer som linjeafstand og skriftvalg påvirker, hvordan budskabet opleves. Kontraster og hierarki har hjulpet mig til at bruge typografi som et aktivt designgreb.



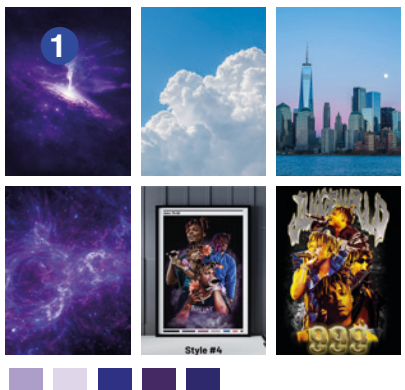
Trykt produkt

Grafisk Design

1 Moodboard og visuel retning

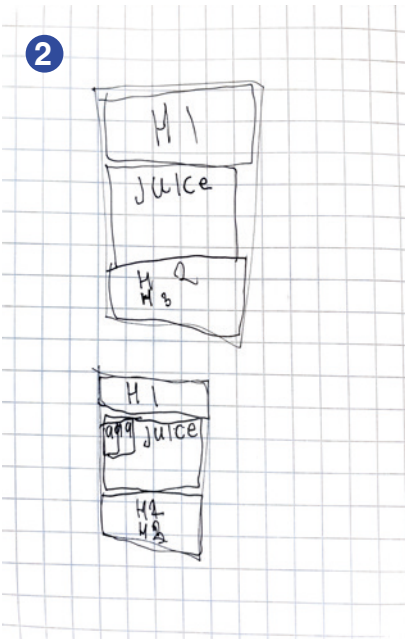
Moodboardet sætter tonen for plakatsens udtryk og afspejler Juice WRLD's musikalske univers. Jeg valgte billeder med stjernetåger, skyer og bylandskaber for at skabe en stemning, der føles både drømmende og emotionel. De lilla og blå farvetoner giver ro og melankoli, mens pink og lysere nuancer tilføjer energi og kontrast. Jeg tilføjede fonte og farver for at sikre en tydelig æstetisk retning fra starten.

Moodboard Helvetica neue LAMEBRAINS



2 Skitser og idéudvikling

Jeg begyndte med håndtegnede skitser, hvor jeg eksperimenterede med forskellige placeringer af Juice WRLD, tekst og baggrund. Et centrert layout fungerede bedst og gjorde ham til det naturlige fokuspunkt. Skitserne hjalp mig med at finde balancen mellem stemning og tydelig information, og de fungerede som et visuelt fundament for det endelige design.



3 Komposition og billedopbygning

Juice WRLD er placeret i midten og omgivet af skyer, by og stjernestøv. Glorien symboliserer hans eftermæle og understøtter temaet "999 FOREVER". Elementerne smelter sammen, så blikket samles i midten og skaber en drømmende stemning.



Trykt produkt

Grafisk Design

4 Farver og stemning

Farverne skulle fremkalde en rolig og drømmende stemning. Lilla og blå er de primære nuancer, mens hvid og pink bruges til at skabe kontrast og blikfang. Enkle varme toner i skyer og detaljer gør billedet mere levende. Paletten er bygget på moodboardet og skaber en visuel helhed, der føles harmonisk og stemningsfuld.

4					
Hex	#A294C1	Hex	#D6CBDF	Hex	#2C3B8E
RGB	162, 148, 193	RGB	214, 203, 223	RGB	44, 59, 142
HSB	259, 23%, 76%	HSB	273, 9%, 87%	HSB	231, 69%, 56%
CMYK	38, 41, 3, 0	CMYK	14, 18, 2, 0	CMYK	99, 93, 7, 0

Hex	#42286A	Hex	#2E2D74
RGB	66, 43, 106	RGB	46, 45, 116
HSB	262, 59%, 42%	HSB	241, 61%, 45%
CMYK	88, 97, 27, 15	CMYK	100, 100, 22, 9

5 Det grafiske udtryk

Jeg arbejdede i Photoshop med blend modes, masker og justeringslag for at opbygge en visuel helhed. Tekst og billede er sammensat, så det fremstår integreret og balanceret. Det grafiske udtryk er tænkt som en visuel hyldest til Juice WRLD, hvor stemning og symbolik spiller sammen i en moderne og personlig stil.



6 Refleksion og læring

Gennem arbejdet med plakaten har jeg fået en dybere forståelse for, hvordan grafiske virkemidler kan bruges til at formidle stemning og budskab. Jeg har lært at balancere billede og typografi, og hvordan lag, farver og komposition arbejder sammen for at skabe et stærkt udtryk. Det har været vigtigt for mig at skabe noget, der føles personligt, men som stadig er visuelt professionelt og målrettet.

Moodboard Helvetica neue LAMEBRAINS





Digitalt produkt

Produkt beskrivelse – Fiktiv opgave

OPGAVEN

Gik ud på at udvikle et digitalt produkt til en fiktiv mindekoncert: Juice WRLD Day 2025. Hjemmesiden skal fungere som officiel webplatform for eventet og formidle praktisk information, stemning og billetkøb. Webdesignet skal visuelt understøtte koncertens tema og give målgruppen en følelsesladet og moderne oplevelse, der matcher Juice WRLD’s visuelle og musikalske univers.

KOMMUNIKATION – AFSENDER

Afsenderen er en fiktiv organisation, Juice WRLD Foundation, som ønsker at ære Juice WRLD’s liv og musik og skabe forbindelse til hans fans. Hjemmesiden skal fremstå professionel, visuelt stærk og skabe tillid og engagement hos målgruppen.

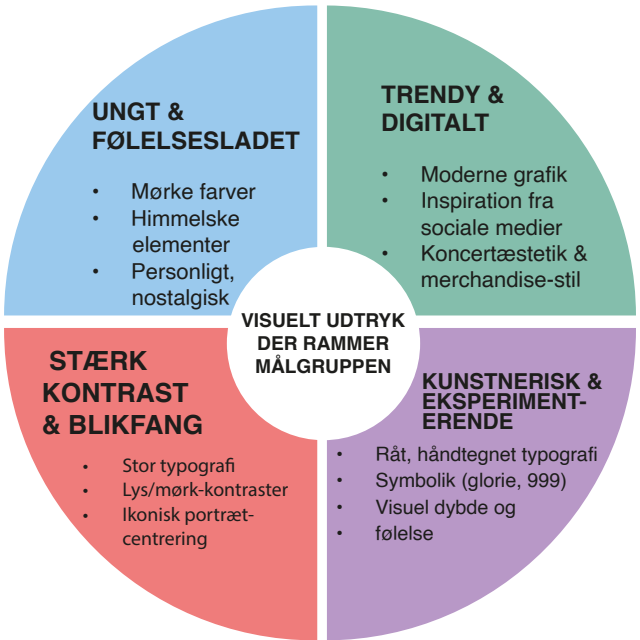
KOMMUNIKATION – MODTAGER (MÅLGRUPPE)

Målgruppen er unge i alderen 15–25 år, der kender Juice WRLD og hans æstetik. De er digitale brugere, der færdes på sociale medier og forventer en mobilvenlig og visuelt fængende oplevelse. Derfor skal hjemmesiden ramme dem visuelt, være let at navigere og understøtte deling via fx sociale medier.

BRUGSSITUATION OG FORMÅL

Hjemmesiden skal fungere som informationsplatform og blikfang for mindekoncerten. Den skal kommunikere tid, sted, lineup og billetkøb og samtidig skabe en visuel oplevelse, der føles følelsesladet og drømmende. Websitet skal både kunne ses som desktop- og mobilversion og fungere som et centralt omdrejningspunkt for markedsføringen af eventet.

MÅLGRUPPE



Digitalt produkt

Grafisk produktionsforståelse

1 Teknisk opsætning og struktur

Jeg har lavet en mappestruktur med CSS, JS og billeder. Alt styling ligger i én styles.css, som er importeret i <head> sammen med favicon og Open Graph. Jeg har brugt semantisk HTML med <nav>, <section> og <footer>, og brugt CSS-variabler til farver og typografi for ensartet design og lettere vedligeholdelse.

2 Responsivt design

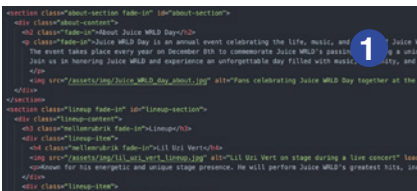
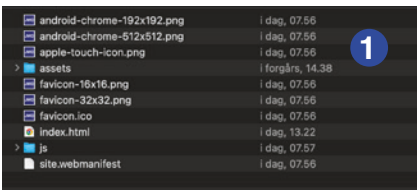
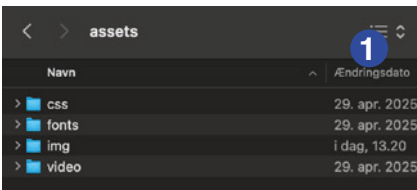
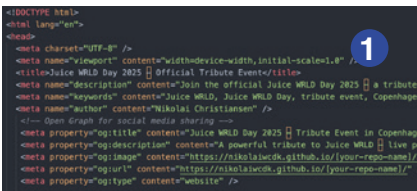
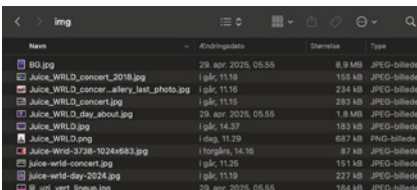
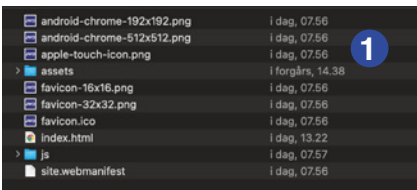
Sitet er lavet mobile-first med media queries.

Navigationen bliver til burger-menu på mobil, og billeder skales automatisk med object-fit.

Jeg har beskåret og optimeret billeder i Photoshop i 72 ppi, så de fylder mindre og loader hurtigt på både mobil og desktop.

3 Weboptimering og performance

Billeder indlæses med loading="lazy". Farver og spacing styres med CSS-variabler, og animationer som fade-in og glow er lavet med @keyframes. Det giver hurtig performance og nem justering.



Digitalt produkt

Grafisk produktionsforståelse

4 Design og brugeroplevelse

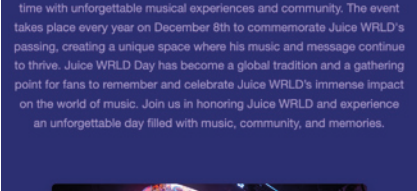
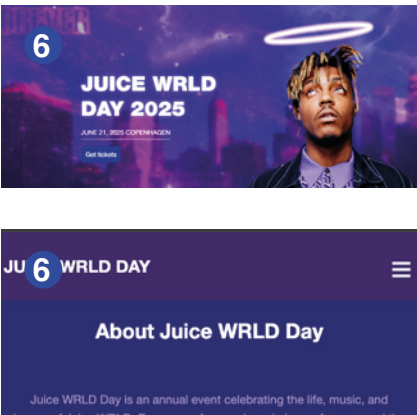
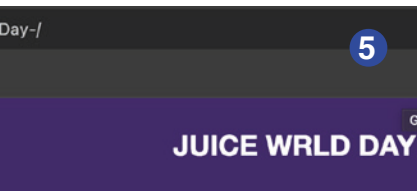
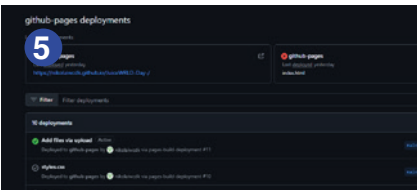
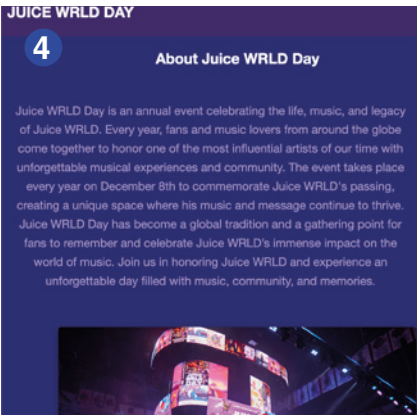
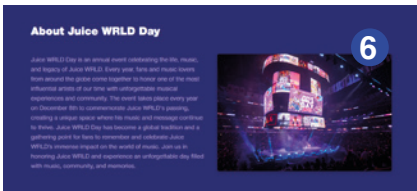
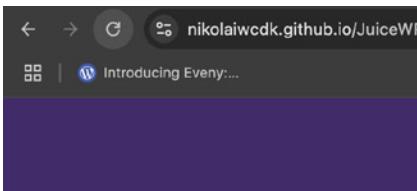
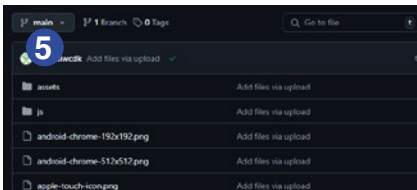
Jeg har arbejdet målrettet med typografisk hierarki, kontraster og visuel balance for at gøre sitet læsbart og nemt at bruge. Helvetica Neue bruges som hovedfont pga. god skærlæsebarhed. Hero-sektionen skaber blikfang med Juice Wrld og brug af farver og dybde. Knapper og links er tydeligt markeret med hover-effekter, som guider brugeren og understøtter UX.

5 Publicering og hosting

Sitet er publiceret via GitHub Pages og versionsstyret med Git, hvilket gør det nemt at holde styr på ændringer og opretholde et professionelt workflow. Jeg har opsat SEO-tags, favicon, manifest og Open Graph, så sitet fungerer på tværs af platforme og kan deles på sociale medier.

6 Refleksion og læring

Jeg har lært at kombinere grafisk design med teknisk struktur og opbygning. Projektet har givet mig større forståelse for HTML, CSS, weboptimering og responsivt design. Jeg har skabt et funktionelt, mobilvenligt og visuelt stærkt website, som matcher målgruppen og mine designmål.



***Mit website er publiceret via GitHub Pages og
testet på forskellige enheder.
Her ses den endelige version live
i anvendelse på en iMac.***



NIKOLAI CHRISTIANSEN
FGU SØNDERJYLLAND • HANSENBERG